



CARUSO PORTA ROMANA 131 SI AMPLIA PER DARE MAGGIORE SPAZIO ALLA CURA E AL BENESSERE DEI CLIENTI

Dario Caruso espande il suo salone:

180 m² dedicati alle esigenze dei clienti per far vivere un'esperienza all'insegna della qualità e del benessere.

Milano, Febbraio 2017 – Caruso Porta Romana 131 inaugura oggi la nuova location, un salone che riunisce al suo interno lo store originario ampliandolo all'ambiente limitrofo per uno spazio di 180 m² dedicati alla cura e al benessere di ogni cliente. Dopo nemmeno tre anni, il successo ottenuto dall'attività creata e guidata da **Dario Caruso** ha richiesto un ampliamento del salone per accogliere nel massimo comfort la diversa clientela e farle vivere un'esperienza personalizzata attraverso la creazione di diverse aree. Proprio la cura del cliente, da sempre al centro delle attenzioni dello staff internazionale di Caruso Porta Romana 131, ha guidato la scelta di ampliare la location mantenendo però lo stile di un ambiente familiare in cui far sentire le persone nell'intimità di casa loro.

Il concept store unisce i valori e le idee di Dario Caruso, hair-stylist di esperienza internazionale, con quelli di **Aveda**, brand con cui Caruso collabora da tempo. Se da una parte il marchio parla di natura, di una bellezza semplice e pulita, dall'altra Caruso vuole trasmettere le esperienze attraversate nel suo percorso professionale. Dalla profumata Sicilia all'Inghilterra - vero slancio professionale ed emotivo - per poi tornare nuovamente nella sua Italia con animo rinnovato. Il suo desiderio era quello di creare un tempio del benessere personalizzato ed esclusivo, che permettesse ad ogni cliente di sentirsi a casa e sempre a suo agio. Da questa riflessione, grazie allo studio e alla progettazione dell'architetto **Giorgia Menozzi**, è stata ripercorsa la storia dei saloni di bellezza per recuperarne la ritualità che apparteneva al passato, dove il momento dedicato al barbiere o al parrucchiere era vissuto come l'incontro con una persona cara, in un rapporto che puntasse sull'empatia e sulla qualità dell'esperienza. Da qui nasce il desiderio di richiamare uno stile retrò che, scaldando l'ambiente, potesse parlare ai clienti di quel mondo passato.

La volontà di mantenere nella nuova location l'immagine del primo negozio deriva dal fatto che questo concept e questa declinazione specifica si erano rivelati vincenti, ponendo concretamente la figura del cliente al centro. L'architetto Menozzi ha voluto trasferire quell'emozione senza turbarla, mantenendo spazi a misura d'uomo, ripartendo i 180 m² dello spazio in aree tematiche più piccole, in grado di contenere un numero limitato di postazioni per garantire maggiore privacy e funzionalità in ogni fase dei trattamenti.

La sala principale ospita 4 sedute dedicate al taglio e piega, a seguire si viene accolti nella postazione makeup per dare un retouch finale alla cliente prima di lasciare il salone, mentre sul fondo dello spazio si trova un'area dedicata al lavaggio dotato di tre sedute. Il percorso prosegue con una zona dedicata esclusivamente al colore, dominata da un tavolo datato fine Ottocento riservato esclusivamente alla personalizzazione del colore. Novità assoluta, presente per la prima volta a Milano nel Salone Caruso Porta Romana 131, un corner uomo: due sedute realizzate su disegno anni '30 ricreano l'atmosfera dei barber shop di un tempo. Completa l'arredo un'area espositiva presente all'ingresso del salone dove le clienti possono scegliere tra una vasta gamma di prodotti Aveda in base alle proprie esigenze. Infine, l'ultima novità del salone riguarda la cabina estetica dove farsi coccolare con massaggi e trattamenti corpo in un ambiente rilassante.



La natura è assoluta protagonista dello spazio ed è presente nella scelta dei materiali e delle nuances. Vengono impiegati principalmente ferro e legno, utilizzati al grado di materie prime che, insieme ai colori caldi, restituiscono l'aspetto di un ambiente semplice ed accogliente. Inoltre, la natura mette in mostra sé stessa grazie alla rilevante presenza di piante in vaso che trovano spazio in ogni zona tematica, fino ad arrivare all'installazione realizzata sulla quinta che separa l'area makeup da quella dedicata al lavaggio, una parete in OSB, un materiale riciclabile a base legno costituito da diversi strati, rivestita con rigogliose piante stabilizzate. Gli arredi e l'oggettistica antichi e di gusto vintage hanno infine reso parlante l'anima del salone.

Se la natura crea la scenografia è la tradizione ad abitarla. I complementi scelti per l'arredo sono legati fra loro dalle parole dei loro venditori: antiquari e svuota cantine che con la loro passione hanno arricchito i singoli pezzi raccontandone le storie di ricerche e reprimenti. Ogni acquisto è in fondo una narrazione nella quale Caruso è diventato un ultimo tassello, a partire dall'antico tavolo da falegname, primo acquisto, fino alla macchina fotografica degli inizi del '900. La vera ricchezza di questo spazio sta nell'essere volutamente "non finito", un ambiente in continua evoluzione. Altri racconti entreranno a fare parte della vita del salone, insieme a quelle degli stylist e dei clienti, in un continuo scambio professionale e umano che sarà il fervore dello spazio, sempre nuovo e con quel sapore di antico che lo contraddistingue.

Il nuovo salone Caruso Porta Romana 131 amplia, quindi, il suo spazio grazie al successo dei suoi valori e alla massima cura del cliente, un luogo in cui tradizione e innovazione si fondono, uno spazio dedicato alla relazione e all'empatia, un ambiente in cui poter vivere un'esperienza all'insegna del benessere e del piacere.

*** **

Salone Caruso Porta Romana 131
Corso di Porta Romana 131, Milano
www.carusoportaromana131.it

Per ulteriori informazioni: Ufficio Stampa Aveda
Cristiana Villani - 02.6377243 – 340.5869979 - cvillani@it.esteelauder.com